

CAPÍTULO 3

IA COMO COPILOTO PARA A CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS

Por Filipa Marques, Head of Marketing nos Territórios Criativos

Uma revolução silenciosa: quando a IA se senta ao nosso lado

Nunca tivemos tantas ferramentas à nossa disposição para criar, comunicar e promover marcas, produtos e serviços como temos hoje. A inteligência artificial (IA), em particular a IA generativa, não é uma promessa futurista – é uma realidade presente e, cada vez mais, uma extensão do nosso trabalho criativo. Neste capítulo, iremos refletir sobre a IA como um copiloto na criação de conteúdos, com a partilha de exemplos práticos e concretos, que te vou trazer, de como estas ferramentas já estão a transformar a forma como profissionais de marketing, comunicadores e criadores trabalham.

Então, e como é que a tecnologia está a mudar a forma de criar conteúdos?

A IA generativa está a democratizar e a facilitar o acesso à criatividade e a acelerar processos que antes exigiam equipas especializadas, longas horas de trabalho e investimento. Hoje, qualquer profissional, no fundo, pode:

- Gerar textos coerentes, informativos e personalizados com base em simples prompts, quer para blogues, newsletters, descrições de produtos ou campanhas publicitárias;
- Criar imagens com qualidade profissional a partir de descrições detalhadas, os ditos prompts, sem a necessidade de recorrer a bancos de imagem pagos ou sessões fotográficas;
- Criar vídeos, clipes de áudio ou mesmo podcasts com o apoio de ferramentas de IA que automatizam a edição, a sonoplastia e até a locução;
- Obter análises e sugestões otimizadas para melhorar conteúdos em tempo real, com base em métricas de performance, tendências e boas práticas de SEO.

Além da agilidade, estas ferramentas possibilitam uma abordagem mais estratégica ao conteúdo, permitindo testar rapidamente diferentes versões, tons de voz e formatos, para perceber o que melhor ressoa com o público.

A maior mudança é esta: a IA deixou de ser uma ferramenta apenas de análise de dados para passar a ser também uma ferramenta criativa. NÃO SUBSTITUI O HUMANO, MAS AMPLIFICA AS SUAS CAPACIDADES. E mais do que acelerar o que já fazíamos, está a abrir espaço para novas formas de criação, colaboração e experimentação, tornando o processo criativo mais acessível, iterativo e empolgante.

A IA como um assistente criativo para criar imagem, vídeo e som

Não estamos a falar apenas de texto. A IA generativa está a expandir-se para outras dimensões:

Tem em atenção que as ferramentas podem mudar de nome ou desaparecer no mercado. No entanto, no lugar de uma surgem outras mais que funcionam de forma semelhante.

Conteúdo	O quê?	Ferramentas
Imagem	Criação de imagens promocionais, infográficos, ilustrações e mockups, com base em prompts (e possibilidade de usar imagens de referência)	Chat GPT, DALL-E, Midjourney, Adobe Firefly
Vídeo	Transformar texto em pequenos vídeos, gerar legendas automáticas, criar animações e editar com assistentes inteligentes	Kling.ai, Runway, Pika Labs
Som	Gerar vozes realistas para locução, transformar texto em áudio, fazer edição automática de podcasts e clipes sonoros	ElevenLabs, Descript

Queres um exemplo?

Pedi ao Chat GPT para gerar uma imagem para uma campanha de verão de uma marca de roupa de banho.

1. Comecei por seleccionar a ferramenta “Cria uma imagem” – podes, no entanto, escrever manualmente “Cria uma imagem” e ele vai assumir automaticamente a ferramenta