

CAPÍTULO 8

IA COMO COPILOTO PARA O MARKETING

Por Vasco Ribeiro, Doutorado em Marketing e em Turismo. Docente e autor nas áreas da gestão, IA e marketing. CEO da VRS Hospitality Consulting.

**Inteligência Artificial Generativa que fala com o Marketing,
Empresas e Agências...
IA Generativa que vive nos offices dos Marketeers, Brand Managers e
Criativos.
Líderes que nunca sabem onde moram os limites das suas ideias...
Bem-vindos ao novo Mundo do Marketing na era da IA Generativa!**

O Novo Copiloto - A Inteligência Artificial Generativa, ao serviço do Marketing e das Marcas veio para ficar e chegou para vencer!

Há um novo colega a entrar em força e com muita energia nos departamentos de marketing/comunicação/vendas/branding. Não tem secretária, também não vai a reuniões e nem sequer pede férias. Mas trabalha 24h por dia, 7 dias por semana, com uma dose de criatividade infinita, com acesso a volumes literalmente mas-

sivos de dados e um apetite voraz (com cada vez menos barreiras ou limites) pela otimização, personalização e customização.

Chama-se *Inteligência Artificial Generativa* ou *IA Generativa* (como preferirem).

Se ainda não estás a usá-la como copiloto, numa ótica de marketing business partner, nas tuas estratégias e planos de marketing, do que estás à espera? Na verdade, a tua concorrência direta (e a indireta idem) já a estará certamente a usar. E, quem começa primeiro, vai mais além, isto é, a probabilidade de obter maior e melhor vantagem competitiva e/ou cadeia de valor/valor acrescentado é manifestamente superior, independentemente da área/setor/ramo de atividade em que o Marketing se aplica.

De Ferramenta a Copiloto

Durante décadas, tratámos a tecnologia como uma “ferramenta”, entendida como algo externo, acessório e operacional. Mas, a IA Generativa é muito mais do que isso e não cabe nesse rótulo. A IA Generativa não nos entrega apenas o *output* ou *outcome* para uma marca ou produto. Vai, pois, mais além. E como? Por exemplo: a IA Generativa “olha” para o briefing para uma nova campanha ou lançamento de uma nova marca ou um novo produto, apresenta sugestões, calcula o impacto esperado no mercado, define o público-alvo, canais de comunicação e distribuição, analisa a concorrência e sugere melhorias.

Através de ferramentas como o *ChatGPT*, *Jasper*, *Perplexity*, *Midjourney* ou *Runway*, a IA Generativa não é apenas um ou mais um mero assistente.

É colaborativo.

É brainstormer.

É copywriter.

É designer.

É analista de dados.

É estrategista, entre outros

Na realidade e na prática, usando o termo correto, diz-se que é copiloto, porque nos ajuda a pilotar as marcas e produtos no mercado. E entrega-te tudo isto à velocidade que necessitamos, isto é, em minutos! Algo que, desde sempre, demoravas horas a obter.

Neste novo paradigma e eterna realidade, as campanhas de marketing são híbridas e os planos de marketing também, através da cocriação entre humanos e a tecnologia, muito pelos modelos de linguagem em larga escala (*Large Language Models*). Deixámos de pensar em vão ou em voz alta ou a uma só voz solitária para passarmos a ter momentos de inspiração e criatividade em conversas com um qualquer *chatbot* alimentado pela IA Generativa.

Tecnicamente, muito mais que uma ferramenta, entendemo-la como um copiloto. Copiloto esse que nos gera relatórios de performance automaticamente e em segundos, os quais incluem recomendações e sugestões de melhoria. Em que o conteúdo já não é criado “de raiz ou do zero”, mas sim refinado ou depurado, hiper personalizado e customizado, além de escalável, com o apoio de algoritmos.

Criação de Conteúdos: de Horas a Minutos

Até então, quando era necessário criar conteúdos, desde imagens, vídeos, infográficos, cartazes (entre outros) para diferentes públicos-alvo e para diferentes marcas e produtos (gamas e famílias), era necessário despenderes algumas horas para tal.

Atualmente, com a IA Generativa – e à distância de um clique, consegues fazer tudo isso e muito mais, de forma muito mais